

## Press & PR Toolkit

### **Tips for Dealing with the Media**

Journalists want contacts that they can trust and who are helpful. Remember they have pages or airtime to fill and cannot do it by themselves, they need your help. Make their life easy.

#### **When a journalist calls or emails you:**

- Remember journalists are just ordinary people with a job to do.
- Journalists do not have extra sensory perception, if they don't know about something they cannot write about it.
- If they contact you, find out as much as you can about the story they're writing. What's the angle they're taking?
- Send information and promised material promptly.
- Don't promise what you can't provide. Journalists who are up against a deadline hate it when information never appears.
- If journalists ask you for a quote, be clear and concise. Avoid using jargon.
- Always be straight with journalists, if you are not they will find out and will not be interested in talking to you again.
- If you've helped a journalist out, ask for a mention in the article or programme.
- If you can't help them with their story, do give them another contact or lead. They'll appreciate this and come to think of you as a source of good information.
- Send the right material to the right journalist. Don't send a press release about a new car to the education correspondent!

- Journalists want contacts they can contact on a mobile phone. They want contacts who call them back. They want contacts who give them the information that they need in a succinct, easy to grasp way.

MWT Cymru Members - if you would like any further PR advice and support, or to submit press releases to us, please do not hesitate to contact us on 01654 702653 / Email: [press@mwtcymru.co.uk](mailto:press@mwtcymru.co.uk)

## Awgrymiadau ar gyfer Delio â'r Cyfryngau

Mae newyddiadurwyr yn chwilio am gysylltiadau y gallant ymddiried ynddynt ac a fydd yn barod i'w helpu. Cofiwch bod ganddynt dudalennau neu raglenni i'w llenwi ac na allant wneud hynny ar eu pen eu hunain, mae angen eich help chi arnynt. Gwnewch eu bywyd yn hawdd.

### Pan fydd newyddiadurwr yn eich ffonio neu'n eich e-bostio:

- Cofiwch mai pobl gyffredin sydd â gwaith i'w wneud yw newyddiadurwyr.
- Does dim synnwyr telepathig gan newyddiadurwyr – heb wybod am rywbeth, does dim modd iddynt ysgrifennu amdano.
- Os bydd newyddiadurwr yn cysylltu â chi, chwiliwch am gymaint o wybodaeth ag y gallwch am y stori y maent yn ei hysgrifennu. Pa ongl y maent am ei chymryd?
- Rhowch y wybodaeth ac unrhyw ddefnyddiau i'w helpu cyn gynted ag y gallwch.
- Peidiwch ag addo gwneud rhywbeth os na allwch ei gyflawni. Mae newyddiadurwyr yn gweithio i deadlines ac mae'n gas ganddynt os oes rhywun yn addo gwybodaeth iddynt ac yna'n peidio â'i rhoi.
- Os bydd newyddiadurwr yn gofyn i chi am ddyfyniad, byddwch yn glir ac yn gryno a pheidio â defnyddio jargon.
- Byddwch yn onest gyda newyddiadurwyr. Os na fyddwch, maent yn siwr o ffeindio a fyddan nhw ddim am siarad â chi eto.
- Os ydych wedi helpu newyddiadurwr, gofynnwch iddo/iddi gynnwys eich enw yn yr erthygl neu'r rhaglen.
- Os na allwch chi eu helpu â'u stori, rhowch enw rhywun arall a all wneud. Byddant yn gwerthfawrogi hyn ac yn dod i feddwl amdanoch fel ffynhonnell wybodaeth dda.

Maent yn chwilio am gysylltiadau y gallant eu ffonio ar ffôn symudol. Maent yn chwilio am gysylltiadau fydd yn eu ffonio nôl. Maent yn chwilio am gysylltiadau a fydd yn rhoi'r wybodaeth y mae arnynt ei hangen iddynt mewn ffordd gryno, hawdd ei deall.